



Índice

Índice	6
Introducción.....	9
Capítulo 1 Marvel Comics y su lugar en el mercado del comic book estadounidense.....	11
1 Orígenes de la industria: la aparición de Timely Comics (1934-1939).....	12
2 Expansión del mercado: de Timely a Atlas Comics (1940-1953).....	16
3. Crisis del sector. Censura y crisis (1954-1959)	23
4 Recuperación: ascenso de Marvel Comics (1960-1968).....	26
5 Lucha por el mercado: cambio de modelo editorial (1968-1977).....	28
6 Dominio del sector: remodelación y consolidación (1978-1987)	34
7 Auge, burbuja especulativa, bancarota y recuperación (1988-2000).....	40
Capítulo 2 Imaginar, escribir, dibujar y editar: la producción de comic books	49
1 Evolución del sistema de trabajo.....	50
1.1 La edición.....	53
1.2 Los guiones	57
1.3 Los dibujos.....	61
1.4 El color.....	66
2 La revolución del método Marvel.....	68
2.1 El modelo de Stan Lee.....	69
2.2 La crisis de los editores.....	75
2.3 El modelo centralizado	82
3 Problemas en el entorno de trabajo	90
3.1 La discriminación por ser mujer	90
3.2 Los límites de la creatividad	93
3.3 La lucha por los derechos de autor	95

Capítulo 3	Mucho más que superhéroes y enmascarados: los géneros.....	102
1	Humor.....	102
2	Aventuras.....	108
3	Ciencia ficción.....	112
4	Negro / Crimen.....	114
5	Western.....	116
6	Superhéroes.....	119
7	Funny Animals.....	128
8	Deportes.....	131
9	Educativo.....	133
10	Bélico.....	135
11	Misterio / Terror.....	139
12	Costumbrismo.....	144
13	Romántico.....	147
14	Espada y brujería.....	150
15	Artes marciales.....	153
Capítulo 4	Comprar, leer y disfrutar: el proceso de distribución y los públicos.....	156
1	El sistema tradicional de reparto.....	156
2	La innovación del mercado directo y las tiendas de cómics.....	161
3	El gran público: los lectores tradicionales.....	167
4	El nuevo perfil del lector: los aficionados.....	173
Capítulo 5	Protegiendo a los inocentes: autorregulación y censura.....	189
1	La campaña contra los <i>comic books</i>	190
2	El Comics Code y sus desafíos.....	197
3	Los valores morales del Comics Code.....	207
3.1	Visión de la autoridad y el crimen.....	207
3.2	Visión de la sociedad.....	209
3.3	Visión de las mujeres y las relaciones de pareja.....	210
3.4	Visión de la violencia.....	211
	Conclusiones.....	215
	Apéndice: la autocensura.....	221
1	Association of Comics Magazine Publishers Comics Code, 1948.....	221
2	Comics Magazine Association of America Comics Code, 1954.....	222
2.1	Preámbulo.....	222
2.2	Código para temas editoriales.....	223
2.3	Código para temas publicitarios.....	225

3	Comics Magazine Association of America Comics Code, 1971	226
3.1	Preámbulo	226
3.2	Código para temas editoriales	227
3.3	Código para temas publicitarios	230
4	Comics Magazine Association of America Comics Code, 1989.....	230
4.1	Preámbulo	230
4.2	Instituciones.....	231
4.3	Lenguaje.....	231
4.4	Violencia	231
4.5	Representación	232
4.6	Abuso de sustancias.....	232
4.7	Crímen.....	232
4.8	Vestimenta y sexualidad.....	233
4.9	Procedimiento administrativo.....	233
	Fuentes y bibliografía.....	235
	Fuentes	235
	Bibliografía	243
	Sitios web.....	247