

# Índice general

- Prólogo . . . . . 1
- Nota previa de los autores . . . . . 3
- 1. Crecimiento económico . . . . . 7**
  - 1.1. Introducción . . . . . 7
  - 1.2. Crecimiento en el corto y en el largo plazo . . . . . 8
  - 1.3. Las fuentes del crecimiento económico . . . . . 11
  - 1.4. El crecimiento económico y la convergencia . . . . . 13
    - 1.4.1. Convergencia . . . . . 13
    - 1.4.2. Técnicas de medición de la convergencia . . . . . 14
    - 1.4.3. Medición de las disparidades económicas territoriales . . . . . 15
  - 1.5. Los beneficios y costes del crecimiento . . . . . 24
  - 1.6. El desarrollo económico . . . . . 25
    - 1.6.1. Desarrollo económico . . . . . 25
    - 1.6.2. Distribución de la renta . . . . . 26
    - 1.6.3. Análisis y cuantificación del desarrollo económico . . . . . 30
  - 1.7. Medidas de impulso . . . . . 33
- 2. Introducción al Muestreo . . . . . 41**
  - 2.1. Introducción . . . . . 41
  - 2.2. El plan de la encuesta . . . . . 44
  - 2.3. Métodos de encuesta . . . . . 45
  - 2.4. Encuestas que interviene un entrevistador . . . . . 47
    - 2.4.1. La entrevista personal . . . . . 47

2.5.	Las encuestas autoadministradas . . . . .	51
2.6.	Diseño del cuestionario . . . . .	52
2.6.1.	Preguntas cerradas y abiertas . . . . .	55
2.6.2.	Análisis de las preguntas sobre satisfacción . . . . .	57
2.6.3.	Indicadores de satisfacción con los servicios públicos . . . . .	58
2.7.	Errores en la aplicación de la encuesta . . . . .	60
2.8.	Tratamiento de la no respuesta . . . . .	62
2.8.1.	Ponderación de la muestra . . . . .	63
2.8.2.	Imputación de la no respuesta . . . . .	64
2.9.	Muestreos no probabilísticos . . . . .	65
2.10.	Muestreos probabilísticos . . . . .	67
2.10.1.	Muestreo aleatorio simple . . . . .	67
2.10.2.	Muestreo aleatorio con reemplazamiento . . . . .	68
2.10.3.	Estimadores, errores y tamaños muestrales . . . . .	69
2.10.4.	Muestreo estratificado . . . . .	80
2.10.5.	Estimadores, errores y tamaños muestrales . . . . .	81
2.10.6.	Muestreo por conglomerados unietápico . . . . .	89
2.10.7.	Muestreo de conglomerados con submuestreo . . . . .	93
2.10.8.	Muestreo sistemático . . . . .	94
2.10.9.	Muestreo bifásico . . . . .	95
2.11.	Otros tipos de muestreo . . . . .	97
2.12.	Métodos muestrales en el tiempo . . . . .	101
2.13.	El panel de medición de audiencias . . . . .	102
2.14.	El Estudio General de Medios . . . . .	105
2.15.	La ficha técnica . . . . .	109
<b>3.</b>	<b>Las Estadísticas de los indicadores</b>	<b>115</b>
3.1.	Introducción . . . . .	115
3.2.	La Encuesta de Población Activa . . . . .	117
3.2.1.	Definiciones . . . . .	117
3.2.2.	Características de la Encuesta de Población Activa . . . . .	120
3.2.3.	Conciliación de datos paro EPA versus paro registrado . . . . .	123
3.3.	La Encuesta de Presupuestos Familiares . . . . .	127
3.3.1.	Diseño muestral . . . . .	129
3.4.	Las estadísticas sociales . . . . .	131
3.4.1.	La Encuesta de Condiciones de Vida . . . . .	131

3.5.	Otras encuestas económicas . . . . .	134
3.6.	Otras encuestas públicas . . . . .	136
3.7.	Bancos de datos . . . . .	137
<b>4.</b>	<b>Indicadores de precios y producción</b>	<b>141</b>
4.1.	Introducción . . . . .	141
4.2.	Índices de precios simples . . . . .	142
4.3.	Índices de precios complejos . . . . .	144
4.3.1.	Índices de precios complejos no ponderados . . . . .	146
4.3.2.	Índices de precios complejos ponderados . . . . .	148
4.4.	Enlaces y cambios de base . . . . .	153
4.5.	Deflación de series estadísticas . . . . .	155
4.6.	El Índice de Precios de Consumo (IPC) . . . . .	160
4.6.1.	El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) . . . . .	165
4.6.2.	El Indicador adelantado del IPCA y del IPC . . . . .	166
4.7.	Variación, repercusión y participación . . . . .	167
4.8.	El Índice de Precios Industriales (IPRI) . . . . .	170
4.9.	El Índice de Producción Industrial (IPI) . . . . .	171
4.10.	Otras estadísticas coyunturales en la industria . . . . .	173
4.11.	El Índice de Precios Hotelero (IPH) . . . . .	174
4.12.	Indicadores para el seguimiento de la coyuntura económica . . . . .	177
4.12.1.	Indicadores de confianza . . . . .	181
<b>5.</b>	<b>Inflación</b>	<b>189</b>
5.1.	Introducción . . . . .	189
5.2.	La inflación. La estabilidad de precios. . . . .	190
5.3.	Causas de la inflación . . . . .	190
5.3.1.	La inflación a través de la demanda . . . . .	191
5.3.2.	La inflación a través de la oferta . . . . .	197
5.4.	Efectos de la inflación . . . . .	201
5.4.1.	Los efectos de la inflación perfectamente anticipada . . . . .	202
5.4.2.	Los efectos de la inflación imperfectamente anticipada . . . . .	203
5.5.	Los costes de la desinflación y las medidas de estabilización . . . . .	205
5.5.1.	Los costes de la desinflación . . . . .	205
5.5.2.	Las medidas antiinflacionistas . . . . .	207

<b>6. Enfoque global y local de series temporales</b>	<b>213</b>
6.1. Introducción . . . . .	213
6.2. Concepto de serie temporal . . . . .	215
6.3. Descripción de una serie temporal . . . . .	216
6.4. Análisis de la tendencia . . . . .	217
6.4.1. Método de ajuste analítico . . . . .	217
6.4.2. Método de las medias móviles o método mecánico . . . . .	218
6.5. Análisis de la estacionalidad . . . . .	221
6.5.1. Método de las medias móviles o método mecánico . . . . .	221
6.6. Componente cíclica . . . . .	228
6.6.1. Análisis armónico . . . . .	232
6.7. Componente residual . . . . .	234
6.8. Métodos de alisado . . . . .	238
6.8.1. Método de alisado exponencial simple . . . . .	238
6.8.2. El alisado exponencial doble o método de Brown . . . . .	242
6.8.3. El método de Holt . . . . .	244
6.8.4. El método de Holt-Winter . . . . .	245
6.9. Modelos ARIMA . . . . .	248
6.9.1. Procesos autorregresivos (AR) . . . . .	249
6.9.2. Procesos de Media Móvil (MA) . . . . .	251
6.9.3. Procesos autorregresivos de media móvil (ARMA) . . . . .	252
6.9.4. Proceso integrado puro (I) . . . . .	254
6.9.5. Proceso autorregresivo integrado de medias móviles (ARIMA) . . . . .	254
<b>7. Desempleo</b>	<b>265</b>
7.1. Introducción . . . . .	265
7.2. Concepto de desempleo y tipología . . . . .	266
7.3. Planteamientos teóricos sobre el mercado del trabajo . . . . .	274